

Curriculum Vitae Pierre Lamard

Name :Lamard
Surname : Pierre
Degree : Doctor
Function: Professor
Institution: Laboratory RECITS
University of Technology of Belfort-Montbéliard
90 010 Belfort cedex
France
tel: +33 (0)3 84 58 38 19
Pierre.lamardr@utbm.fr

personal address: 8 rue des vergers
25 700 Valentigney
France
tel : +33 (0)3 81 37 05 49

nationality: French
birth date: 28/06/54

PhD (1984): *Histoire d'un capital familial au XIXème siècle : le capital Japy (1777-1910)*, University Franche-Comté (Besançon).

Habilitation (2004) : Excellence industrielle, formation technique : acteurs, culture, stratégie dans le nord-Franche-Comté, Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (dir. Patrick Fridenson), Paris.

Publications:

- books:

▪ *Histoire d'un capital familial au XIXe siècle : le capital Japy de 1777 à 1910. Fondateur Japy (1749-1812)*. - Univ. de Franche-Comté, Mem. Sté. belfortaine émül., 1988. - 360 p. (Publication hors série, financement CNRS et Archives de France). [Résumé dans *Revue d'Alsace*, 1985, n° 111, pp.189-194].

▪ *De la forge à la société holding : Viellard-Migeon et Cie (1796-1996)*, Paris, Editions Polytechnica, 1995, 304 p. (Prix Franc-comtois du livre 96 et Mention spéciale prix du Crédit Lyonnais 1997).

▪ *La technologie entre à l'université : Compiègne, Sevenans, Belfort-Montbéliard*, en collaboration avec Yves-Claude Lequin, Montbéliard, Pôle Editorial UTBM, coll. Sciences humaines et technologie, 2006, 389 p.

- book editor (number 7)

ex : *La Technologie au risque de l'histoire*, sous la dir. Robert Belot, Michel Cotte, Pierre Lamard, Actes du 26^{ème} Symposium de l'International Committee of the History of Technology, Belfort 99, coédition Belfort, UTBM /Paris, Berg International Editeurs, 2000, 454 p.

- book chapters (number 9)

- last articles :

- «The Corporate Identity and culture of Centre-East French Companies : Its Heritage of governance confronted to European Integration », *European Integration and Corporate Managerial, Social and Cultural Values*, Institute for Business History e. V., Vienne, septembre 2005 (à paraître).
- « American industry : the model to apply to improve productivity : examples of Peugeot and Alstom industries – France », Revue : ICON, Journal of the International Committee for the History of Technology, volume n°11, 2005, p 182-196